

Gestão de Negócios e Inovação (EAD)

🕒 4 períodos | 2 anos



1º PERÍODO

- Leitura e Produção de Textos
- Fundamentos de Gestão
- Fundamentos de Marketing
- Gestão de RH
- Matemática Aplicada

2º PERÍODO

- Raciocínio Lógico
- Contabilidade Básica
- Atendimento, Vendas e CRM
- Sistemas de Informação Gerenciais
- Vendas e Negociação
- Economia Aplicada à Gestão

3º PERÍODO

- Estudos Socioantropologicos
- Fundamentos da Logística
- Startups, Inovação e Métodos Ágeis
- Direito Empresarial e do Consumidor
- Comércio Eletrônico

4º PERÍODO

- Cidadania e Responsabilidade Social
- Empreendedorismo e Inovação
- Planejamento e Gestão BSC
- Gestão de Processos e Projetos
- Orçamento, Finanças e Investimento