

# Gestão Comercial (EAD)

🕒 4 períodos | 2 anos



## 1º PERÍODO

- Leitura e Produção de Textos
- Fundamentos de Gestão
- Fundamentos de Marketing
- Gestão de RH
- Matemática Aplicada

## 2º PERÍODO

- Raciocínio Lógico
- Contabilidade Básica
- Atendimento, Vendas e CRM
- Sistemas de Informação Gerenciais
- Vendas e Negociação
- Economia Aplicada à Gestão

## 3º PERÍODO

- Estudos Socioantropológicos
- Fundamentos da Logística
- Comércio Eletrônico
- Formação de Preços e Estrutura de Custos
- Direito Empresarial e do Consumidor

## 4º PERÍODO

- Cidadania e Responsabilidade Social
- Empreendedorismo e Inovação
- Marketing de Vendas
- Planejamento e Gestão BSC
- Orçamento, Finanças e Investimento